



Maestría en
Alta Dirección
CORPORATIVA

Maestría en Alta Dirección CORPORATIVA

Para perfeccionar las habilidades directivas de los puestos de primer nivel que asisten y coadyuvan a la toma de decisiones de la empresa, obteniendo una visión global de las funciones y áreas que integran y comprende la organización a nivel interno y externo.

La Maestría en Alta Dirección Corporativa tiene como objetivo transmitir el conocimiento de actividades financieras, comerciales, operativas, administrativas y legales de las organizaciones, consideradas fundamentales para la planeación y desarrollo de las instituciones.

Formamos profesionales especializados en la dirección general de empresas, capaces de comprender e involucrarse activamente en las problemáticas más complejas de la empresa contemporánea, desarrollando creativamente los mecanismos para su crecimiento y sustento competitivo. Que como director, cumpla con las exigencias requeridas para desempeñar una posición de nivel superior, así como la necesidad de desarrollar funciones de asesoramiento; que esté preparado para hacerle frente a la globalización, a los retos financieros y a las variables microeconómicas de manera más eficiente, productiva y rápida, mediante la toma de decisiones estratégicas y la implementación de lo acordado.



¿A QUIÉN VA DIRIGIDA?

Es un programa ejecutivo para egresados de las diversas carreras profesionales, brindando el conocimiento y competencias necesarias para ser exitosos en un ambiente global de negocios, ya que el camino de cada empresa y el desarrollo de la riqueza en nuestro país dependen de que la Alta Dirección esté preparada para hacer frente a cada reto que se le presente.

Los catedráticos de la Maestría en Alta Dirección Corporativa son directivos y/o socios de reconocidos despachos fiscales, empresas jurídicas, instituciones financieras, sistema bancario, así como directivos jurídicos, corporativos y comerciales, tanto de dependencias de gobierno, como de empresas e instituciones privadas reconocidas internacionalmente.

Nuestro egresado diseñará, sustentará y evaluará la planeación estratégica, integrando los fundamentos del derecho corporativo y el comercio exterior, mediante el desarrollo de proyectos empresariales en el sector público y privado, a fin de ser capaces de liderar la construcción integral e institucional de empresas ganadoras, competitivas y de visión global.

Algunos de los principales conocimientos con los que cuenta son:

- Cambiar de calidad en los procesos y sistemas de medición de desempeño Balanced Scorecard.
- Administración de proyectos efectivos.
- Planteamiento de modelo de negocios, Core Business y procesos soporte.
- Competencias directivas, gerenciales y técnicas de motivación de acuerdo a los principios de psicología con enfoque en las ventas.
- Derechos, obligaciones y procedimientos que deben seguir las empresas en materia fiscal.
- Efectos de información e índices financieros, tomando en cuenta las razones de rentabilidad, servicio y flexibilidad en la estructura del capital.
- Estrategias de mercadotecnia y posicionamiento competitivo en sistemas de evaluación en empresas.
- Fundamentos de la dirección comercial en la evaluación de puestos y desarrollo de capital humano.
- Procesos y aplicaciones de administración en la mercadotecnia que reconozcan al cliente y al sector de servicios.
- Promotores de calidad en los procesos de manufactura y Balanced Scorecard.
- Utilidad y aplicación de la investigación de mercados, en la planeación estratégica y participativa.

Plan de estudios por Bloque

<p>1º trimestre</p> <p>Bloque Administrativo</p> <ul style="list-style-type: none">• Administración de la Calidad• Administración de Operaciones• Administración de Proyectos
<p>2º trimestre</p> <p>Bloque R.H. y Liderazgo</p> <ul style="list-style-type: none">• Administración del Recurso Humano• Evaluación del Recurso Humano• Coaching y Liderazgo
<p>3º trimestre</p> <p>Bloque Corporativo</p> <ul style="list-style-type: none">• Derecho Corporativo• Sociedades Mercantiles• Gobierno Corporativo
<p>4º trimestre</p> <p>Bloque Financiero</p> <ul style="list-style-type: none">• Fundamentos de Finanzas Corporativas• Análisis Financiero• Alternativas de Inversión
<p>5º trimestre</p> <p>Bloque Comercial</p> <ul style="list-style-type: none">• Dirección de Mercadotecnia• Análisis de Mercado• Comercio Exterior
<p>6º trimestre</p> <p>Seminario de Titulación</p>

Campo Laboral

- Ejecutivos de alto nivel: presidentes, directivos y gerentes.
- Asesoría en materia de negocios.
 - Gestión empresarial.
- Consultoría interna o externa.
- Negocio o consultoría propia.

HUMANITAS

Modelo EJECUTIVO

Humanitas ha diseñado su Modelo Ejecutivo por especialidad, compuesto en bloques trimestrales, con la intención de dejar atrás el sistema de estudio por materias seriadas. Este modelo fusiona en cada trimestre el contenido global de tres materias de la misma rama, lo cual permite una absoluta concentración.

METODOLOGÍA

El Modelo Ejecutivo se compone por medio del siguiente método:

- Se cursan 6 bloques trimestrales.
- El compromiso del alumno en cada bloque equivale a tres materias de su inscripción y es impartido por un especialista.
- Se imparten de tres a cuatro horas de clases presenciales por semana, según la complejidad de los temas que se presenten por sesión.
- El modelo educativo se compone de diez semanas de clases y en la onceava se aplica la evaluación final.
- La participación en clase, foros, trabajos y examen conforman la totalidad de la evaluación final.

SÓLO EL CONOCIMIENTO HACE SUPERIOR AL HOMBRE

Fundada en 1979, Universidad Humanitas nace con la firme creencia de que “Sólo el conocimiento hace superior al hombre”.

Somos una universidad activa, positiva y con pasión por la educación, en la que el aprendizaje de calidad y alto rendimiento académico son los principales objetivos.

Impulsamos la educación con costos accesibles, horarios y programas académicos compatibles con personas que buscan la superación continua.

Cinco razones para inscribirte en Humanitas:

1. Modelo educativo por especialidad.
2. Excelencia académica.
3. Instalaciones extraordinarias.
4. Costos accesibles.
5. Acreditaciones; SEP, ESR y GPTW.

humanitas.edu.mx

